

## SUCCESS STORY

### Der Vertriebs-Onlineshop (AD-Shop) für die Morandell International GmbH – Eine Revolution im Außendienst

#### Das wurde umgesetzt

styleflasher\_ entwickelten einen maßgeschneiderten Außendienst-Onlineshop (AD-Shop), der den gesamten Bestellprozess digitalisiert und vereinfacht. Außendienstmitarbeiter können Kunden direkt vor Ort betreuen, Bestellungen einsehen und nachbestellen. Über eine benutzerfreundliche Oberfläche können sie schnell und einfach auf relevante Informationen zugreifen, darunter:

- Individuelle Preise für jeden Kunden
- Aktuelle Lagerbestände und Verfügbarkeiten
- Auftragsübersicht mit Historie der letzten Bestellungen
- Produktspezifikationen und Datenblätter

#### Herausforderungen

Die größte Herausforderung war die nahtlose Integration des Shops in das ERP-System, um kundenspezifische Preise, Verfügbarkeiten und Lagerbestände in Echtzeit bereitzustellen. Zudem musste der Shop mobil auf Tablets und Smartphones nutzbar sein, um maximale Flexibilität für den Außendienst zu gewährleisten.

#### Ausgangssituation & Anforderungen

Morandell benötigte eine Lösung, um den Außendienst effizienter zu gestalten und die tägliche Arbeit ihrer Mitarbeiter zu erleichtern. Außendienstmitarbeiter sollten Bestellungen direkt beim Kunden digital aufnehmen und gleichzeitig Zugriff auf aktuelle Produktinformationen, individuelle Preise und Lagerbestände haben. Besonders wichtig war die Anbindung an das bestehende ERP-System, um Bestellungen in Echtzeit zu verarbeiten und Kundendaten zentral zu verwalten.

„Der neue Morandell-Shop hat unseren Außendienst revolutioniert. Unsere Mitarbeiter können jetzt Bestellungen direkt vor Ort effizienter abwickeln und haben stets aktuelle Informationen zur Hand. Es kann der Gastro-Kunde ebenfalls auf diese Shop-Plattform zugreifen, seine Bestellung 24/7 tätigen und in unserem umfangreichen Getränke-Produktsortiment suchen und alle Produktinformationen abrufen. Die Zusammenarbeit mit styleflasher\_ war dabei von Anfang an professionell und lösungsorientiert. Wir freuen uns auf die zukünftige Weiterentwicklung.“



**Martin Zoller**  
Leitung IT / IM  
Morandell International GmbH

# Digitalisierung und Optimierung der Außendienstprozesse durch den AD-Shop

## Techn. Herausforderung

Die technische Herausforderung bestand in der bidirektionalen Kommunikation zwischen AD-Shop und ERP-System. Dafür wurden Schnittstellen entwickelt, die eine reibungslose Datenübertragung gewährleisten. Ein Freigabemechanismus stellt den Außendienstmitarbeitern nur relevante Weindaten bereit, während standardisierte Dateneingaben die Systemverwaltung erleichtern.

## Projektrahmen

Der Projektzeitraum erstreckte sich über mehrere Monate, in denen intensive Zusammenarbeit zwischen den Teams von Morandell und styleflasher\_ stattfand. Der laufende Support und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Tools sind fester Bestandteil der Partnerschaft. Dies stellt sicher, dass der AD-Shop auch in Zukunft den wachsenden Anforderungen gerecht wird.

## Ausblick & Fazit

Der AD-Shop ist ein wichtiger Schritt in der Digitalisierung des Außendienstes bei der Morandell International GmbH. In Zukunft sind weitere Ausbaustufen geplant, wie die Integration von erweiterten Analysefunktionen, um den Außendienstmitarbeitern noch mehr Informationen über ihre Kunden bereitzustellen. Auch der Ausbau der Schnittstellen zu weiteren internen Systemen steht auf der Agenda.

## Geschaffene Vorteile

Mit der Einführung des AD-Shops konnte Morandell zahlreiche Vorteile realisieren:

- **Effizienzsteigerung** im Außendienst durch schnellere Bestellprozesse
- **Automatische Erfassung** der Bestellungen in der Warenwirtschaft
- **Reduzierung von Fehlerquellen** dank digitaler Eingabe und Echtzeit-Updates
- **Kundenspezifische Preise** und individuelle Aktionen direkt verfügbar
- **Mobile Flexibilität**, da der AD-Shop über Tablets und Smartphones zugänglich ist

## STYLEFLASHER\_

Wir programmieren Web-Anwendungen, sind spezialisiert auf die Entwicklung von Onlineshop-Lösungen mit Shopware 6 und helfen sehr gerne bei der Migration von Magento oder einer anderen Webshop Lösung.

Besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die Integration in die bestehende IT-Infrastruktur, wie die Anbindung von Warenwirtschaftssystemen.



Seit 1926 handelt die Morandell International GmbH mit Wein. Heute steht sie in Kontakt mit den bedeutendsten Weinproduzenten aus dem In- & Ausland und mit Brauereien, Spirituosen- und Getränkeherstellern in aller Welt.